

## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave .....	1
SlingerTV – ‘Betrokken Televisie met Inhoud’ .....	2
1. Achtergrond van De Slinger .....	3
1.1 SlingerTV, de nieuwste loot aan de stam .....	3
2. Herkenbare Content.....	4
2.1 Slingermateriaal geordend in nieuwe rubrieken.....	4
2.2 Content van partners in een nieuw ‘Slingerjasje’ .....	4
2.3 Eigen content van ‘betrokken burger’ .....	5
2.4 Vertonen van de Slingercontent.....	5
3. Talentenpool.....	6
3.2 Vullen van de talentenpool.....	6
4. Communicatie .....	8
4.1 Internet.....	8
4.2 GoedTV.....	8
Bijlage 1: Operationalisering van het concept .....	9
Bijlage 2: Afspraken tussen initiatiefnemers .....	11

## **SlingerTV – ‘Betrokken Televisie met Inhoud’**

**Maart 2008**

De Slinger op TV maakt actief burgerschap zichtbaar en aantrekkelijk. Er gebeuren ontzettend veel goede dingen in Nederland maar het is (niet altijd) zichtbaar. Door actief burgerschap in beeld te brengen worden kijkers geïnspireerd om zelf in actie te komen en een bijdrage te leveren aan de eigen maatschappij.

*SlingerTV is een van de landelijke programma's van De Slinger ([www.slinger.nu](http://www.slinger.nu)) en wordt uitgevoerd door De Publieke Zaak en lokaalmondiaal.*

# 1. Achtergrond van De Slinger

De Slinger is eind 2004 opgericht door de inrichting Wijkalliantie, Vereniging De Publieke Zaak en Tinker Imagineers. Na een campagne van enkele maanden is besloten de Slinger duurzaam uit te bouwen tot beweging van actief burgerschap ([www.slinger.nu](http://www.slinger.nu))

De Slinger wordt opgebouwd langs twee lijnen: **lokale Slingernetwerken** en **landelijke Slingerprogramma's** gericht op specifieke (doel)groepen. De bouwstenen van de lokale netwerken zijn de zogenaamde Slingersteden. Slingersteden ontwikkelen in principe zelf geen projecten, maar richten zich primair op het zichtbaar maken, promoten en faciliteren van projecten van anderen. Amsterdam, Den Haag, Hengelo, Rotterdam, Utrecht en Zwolle hebben al een actief Slingerplatform met een eigen organisatievorm en actie programma. Een van de landelijke initiatiefnemers van de Slinger, de WijkAlliantie, heeft de ambitie in 2010 50 steden verslingerd te hebben.

De landelijke Slingerprogramma's zijn gericht op specifieke doelgroepen; zo worden kinderen aangespoord om iets voor hun buurt te betekenen door de KidSlinger, stimuleert de Jonge Slinger jongeren tussen de 15 en 25 jaar om zich maatschappelijk in te zetten, en Young Professionals binnen de Zevensprong de kans om zelf het heft in handen te nemen.

## 1.1 SlingerTV, de nieuwste loot aan de stam

De nieuwste loot aan de stam van De Slinger is SlingerTV. SlingerTV zal een multimediaal platform vormen dat door actief burgerschap zichtbaar én aantrekkelijk te maken, kijkers inspireert om in actie te komen en een bijdrage te leveren aan een betere maatschappij. SlingerTV gaat aankomende televisiemakers betrekken bij de vervaardiging van de producties. Deze producties worden naast de eigen website, zoveel mogelijk uitgezet op andere websites. Zo vormt dit project een platform voor jonge, talentvolle producenten en journalisten, én een broedplaats voor maatschappelijk bevlogen televisietalent dat betrokken burgerschap ook in de toekomst op de media-agenda houdt.

Het concept van SlingerTV bestaat uit drie verschillende onderdelen:

- herkenbare content
- een talentenpool van maatschappelijk betrokken en bevlogen televisiemakers
- communicatie over en voor SlingerTV

De onderdelen zijn complementair aan elkaar en zullen elkaar in de uitvoering moeten versterken (goede content levert meer aandacht op waardoor er meer goede mensen mee willen doen, waardoor er weer goede content komt etc.)

Het concept is bedacht door een van de landelijke initiatiefnemers van De Slinger: De Publieke Zaak in nauwe samenwerking met Lokaalmondiaal. Met het concept is een prijs gewonnen bij de Vodafone foundation waardoor de projectleider van SlingerTV gedurende een jaar lang het concept op kan zetten en verder uit kan bouwen. Daniel Borba Lefevre is de projectleider van SlingerTV en verantwoordelijk voor de operationalisering van het gehele concept. Hij wordt hierbij begeleid door Lokaal Mondiaal en De Publieke Zaak.

## 2. Herkenbare Content

De content van SlingerTV wordt gemaakt cq. bewerkt door een onafhankelijke journalistieke redactie . Bij het maken van herkenbare content wordt een aantal principes gehanteerd:

- zichtbaar maken wat er al is/ wat er al gebeurt
- vertrekpunt voor de content is bestaand materiaal en / of bestaande activiteiten
- om te komen tot herkenbare content wordt gebruik gemaakt van rubrieken, bumpers, soortgelijke look en feel etc. De redactie van SlingerTV is voor al deze onderdelen verantwoordelijk.

De content die te zien zal zijn op de site en indien mogelijk bij media – Slingerpartners, is in drie categorieën onder te verdelen:

- a. Slingermateriaal geordend in nieuwe rubrieken (in eerste instantie gebaseerd op bestaande activiteiten)
- b. Bestaande content van Slingerpartners in een nieuw jasje
- c. Eigen content van 'betrokken burger' met als enige criterium 'actief burgerschap

De SlingerTV – redactie zal criteria opstellen op basis waarvan een indeling van materiaal of activiteiten gemaakt zal worden.

### **2.1 Slingermateriaal geordend in nieuwe rubrieken**

De SlingerTV redactie maakt op geheel eigen wijze betrokken televisie. De stijl is jong en dynamisch. Met een team van presentatoren gaat SlingerTV op pad om mooie, frisse, emotionele maar ook een tikje ondeugende televisie te maken. Zij filmen niet alleen, maar nemen tegelijkertijd deel aan de maatschappelijke betrokkenheid!

Slingerpartners (inclusief steden of programma's) kunnen activiteiten aanmelden voor een van de rubrieken. De redactie bekijkt op wat voor manier deze geordend kunnen worden in rubrieken.

Op het moment dat SlingerTV draait zal dit verder uitgewerkt worden in zelfstandige nieuwe rubrieken. Hiervoor zal aanvullende financiering nodig zijn.

Het gehele programma zal bestaan uit 2 a 3 langere rubrieken van ±5 minuten elk en twee korte rubrieken van ± 1 elk. De bovengenoemde rubrieken vallen onder de categorie 'lange rubrieken'. SlingerTV zal in de opstartfase 1 programma per maand produceren; Naarmate de productie capaciteit van SlingerTV groter wordt, zullen meerdere programma's per maand geproduceerd kunnen worden.

*Voor de acties die horen bij dit onderdeel, zie bijlage 1*

### **2.2 Content van partners in een nieuw 'Slingerjasje'**

Hieronder vallen bestaande filmpjes van Slingerpartners, televisierubrieken van lokaalmondiaal ([www.lokaalmondiaal.net](http://www.lokaalmondiaal.net)) en andere mediapartners. Het SlingerTV team verzamelt dit audiovisueel materiaal en bewerkt het waar nodig om het een 'SlingerTV Look and Feel' te geven: modern, sexy en dynamisch! Het team maakt *Bumpers, Leaders* en *Logo's* die verwerkt worden in de aangeleverde video's om zo

de homogeniteit van alle SlingerTV materiaal te bewerkstelligen. Het materiaal wordt samen met de rubrieken (die gemaakt zijn door de talentenpool) als een SlingerTV pakket aangeboden aan GoedTV. Vervolgens wordt het aangeboden op het SlingerTV internetkanaal en waar mogelijk op andere plaatsen.

*Voor de acties die horen bij dit onderdeel, zie bijlage 1*

### **2.3 Eigen content van 'betrokken burger'**

#### **Open, laagdrempelig en voor iedereen**

Actief burgerschap vindt plaats elk niveau. Het doel van de Slinger en van SlingerTV is om zoveel mogelijk mensen aan te zetten zelf ook in actie te komen. Daarom is SlingerTV niet alleen voor organisaties maar ook van en voor betrokken burgers. Iedereen die wil laten zien op wat voor manier hij/ zij een bijdrage levert aan de eigen maatschappij, kan terecht op de site van SlingerTV. Alle video's die op de site komen, worden eerst gescreend door de redactie. Ook zal SlingerTV dagelijks zelf het web scannen op relevante filmpjes die naar de eigen site gelinkt worden.

*Voor de acties die horen bij dit onderdeel, zie bijlage 1.*

### **2.4 Vertonen van de Slingercontent**

SlingerTVprogramma's (van alle drie de onderdelen) van voldoende kwaliteit zullen vertoond worden op het landelijk themakanaal GoedTV; een platform voor goede doelen film en televisie programma's, en op de website [www.slinger.nu/slingerprogramma](http://www.slinger.nu/slingerprogramma). Ook zullen ze worden aangeboden aan de achterban van lokaalmondiaal, namelijk lokale en regionale omroepen in regio van de Slingersteden en eventueel aan media - Slingerpartners. De verschillende onderdelen (A, B en C) vormen tezamen een SlingerTV programma. De SlingerTV redactie stelt dit programma samen.

## 3. Talentenpool

De SlingerTV redactie is een platform voor jonge en talentvolle televisiemakers: **een creatieve kweekvijver** waar jonge talenten kunnen experimenteren onder leiding van ervaren redacteuren, producenten, journalisten en communicatie mensen. SlingerTV is een broedplaats voor **maatschappelijk bevlogen televisiemakers**. Hiermee zorgt SlingerTV dat de jonge aankomende televisie makers hun engagement meenemen in hun verdere carrière zodat betrokken burgerschap in de toekomst een steeds grote rol gaat spelen in de media.

### 3.1 Jonge uitstraling

De producties van SlingerTV hebben door de inzet van jonge en talentvolle televisiemakers een jonge uitstraling waardoor maatschappelijk betrokken televisie een ander gezicht krijgt. Op deze manier krijgt actief burgerschap een sexy uitstraling waardoor niet alleen het publiek dat al geïnteresseerd is in goede doelen aangetrokken wordt, maar juist ook de 'passief' betrokken burgers geïnspireerd worden om zelf in beweging te komen (op hun eigen manier). De talentenpool is belast met de uitvoering van het gehele concept (maken van content, werven talentenpool en communicatie)

Talenten zijn onder te verdelen in 2 hoofdcategorieën en 4 subcategorieën

Vrijwilligers:

#### **Presentatoren:**

jongens en meisjes van begin 20, hebben al enige ervaring 'voor de camera; zijn spontaan en maatschappelijk betrokken. Deze zullen het gezicht worden van SlingerTV. Zij presenteren de rubrieken.

Stagiaires:

#### **Redacteurs/producenten:**

Jongeren die bezig zijn met de laatste jaren van een media (gerelateerde) opleiding; De redacteur doet het nodige vooronderzoek; de producent houdt zich bezig met de organisatie rondom het programma.

#### **Editors/cameraman/techniek:**

Techneuten die een technische mediaopleiding aan het afronden zijn. De cameraman filmt het programma en de editor houdt zich bezig met de postproductie; het aan elkaar plakken van beelden zowel voor de rubrieken als voor de content van Slingerpartners in een nieuw jasje.

#### **Communicatiemedewerkers:**

Derde- en vierdejaars communicatiestudenten belast met het bedenken en uitvoeren van uiteenlopende communicatie-instrumenten om a) partners en content op de site te krijgen b) traffic naar de site te krijgen

### 3.2 Vullen van de talentenpool

De toestroom van jonge programma makers richting SlingerTV wordt in samenwerking met lokaalmondiaal en DPZ (oa. door samenwerking met de Jonge Slinger) gewaardborgd. Om een volwaardige Slingertv redactie te kunnen laten

functioneren onder leiding van de projectleider van Lokaalmondiaal zal op verschillende opleidingen gescout en geworven moeten worden. In ieder geval zijn uit alle hierboven genoemde categorieën deelnemers noodzakelijk.

SlingerTV en de Jonge Slinger maken structurele afspraken met (media)opleidingsinstituten om een constante toestroom van mediatalent te waarborgen. De stagiaires zijn in dienst bij de Jonge Slinger en worden uitgeleend aan het project; de vrijwilligers zijn ook aangesloten bij de Jonge Slinger organisatie en kunnen ook ingezet worden als ambassadeurs van de Jonge Slinger.  
*Voor de acties die horen bij dit onderdeel, zie bijlage 1*

## 4. Communicatie

Er zijn voor SlingerTV verschillende soorten communicatie nodig:

- verkrijgen van materiaal, activiteiten en mensen waar content mee gemaakt kan worden: *bekendheid van het concept van SlingerTV*
- bekendheid van SlingerTV als dé plaats om inspiratie op te doen: *traffic naar de website*
- zichtbaarheid van SlingerTV content: uitzenden van SlingerTV

Hiervoor zijn verschillende instrumenten in te zetten (verder aan te vullen)

### 4.1 Internet

De website is het centrale en bindende element in de communicatie rondom SlingerTV. Een website is succesvol wanneer er een *community* ontstaat rondom de site die trouw de website blijft bezoeken en de site gebruikt als communicatiemiddel. De SlingerTV-website is een nieuwe manier voor partners om met elkaar te communiceren. Ze kunnen hun eigen video's uploaden en zo hun eigen boodschap visueel uitdragen. Bovendien kunnen ze reageren op elkaars films waardoor een communitygevoel ontstaat. Het is van belang om hoge kwaliteit items op de site te zetten.

Vervolgens is het van belang om traffic naar de website te krijgen.

### 4.2 GoedTV

De start van de Slinger op televisie zal op GoedTV plaatsvinden. GoedTV is een initiatief van *Yourchannels* en is te ontvangen via alle digitale kabel exploitanten in Nederland. SlingerTV zal een compilatie van the *best of SlingerTV* aanleveren aan GoedTV voor een maandelijks Slingermagazine. Verder zullen kanalen aangemaakt worden op de bekende video- en communitywebsites zoals YouTube en Hyves.

### 4.3 Communicatie met partners, voor partners

Partners van De Slinger zijn ongelofelijk belangrijk, want zij vormen de Slinger. Communicatie met de partners is dus van groot belang. Door actief slingeraars te blijven benaderen, door aan te sluiten bij bijeenkomsten van Slingerpartners; door Slingerprogramma's en partners te betrekken in de inhoud van SlingerTV en door de website interactief te maken blijft de website goedbezocht en zullen ook de kwalitatief minder, maar even belangrijke video's ook bekeken worden.

### 4.4 Inspireren actieve burgers tot deelname aan Slinger TV en passievere burgers tot het bezoeken van SlingerTV

Bovenstaande punten worden uitgewerkt in een communicatieplan. De uitvoering van het communicatieplan ligt weer bij de projectleider van SlingerTV (met zijn redactieteam)



## **Bijlage 1: Operationalisering van het concept**

### **Content**

#### **2.1: Slingermateriaal geordend in nieuwe rubrieken**

1. Vanaf de eerste week van februari zijn 4 Jonge Slinger- stagiaires de rubrieken aan het produceren.
2. In de week van 15 februari zal een financiering aanvraag ingediend worden bij de Vodafone Foundation om de benodigde apparatuur aan te schaffen
3. vanaf maart zullen Slingerpartners benaderd worden voor het aanleveren van materiaal en activiteiten
4. de SlingerTV redactie zal criteria ontwerpen op basis waarvan activiteiten behandeld zullen worden
5. Op 4 maart zullen audities gehouden worden voor de presentatoren; deze hebben gereageerd op oproep voor 'presentator SlingerTV' op de NFTVM (<http://www.nftvm.nl/>) website; De Vereniging van Nieuwe Film- en Televisiemakers. De functie voor presentator zal op vrijwillige basis worden ingevuld.
6. Van 18 februari tot en met eind februari zal de productie gedaan worden voor de opnames van de pilot aflevering.
7. In maart zal de eerste rubriek klaar zijn; vervolgens zullen in april twee andere rubrieken geproduceerd en gefilmd worden waarna eind april de pilot aflevering klaar is.
8. In de eerste week van mei zal de pilot aflevering onderworpen worden aan een viewing van professionals in het veld (via het netwerk van lokaalmondiaal zal een gezelschap van televisie makers uitgenodigd worden voor de viewing - de communicatie medewerker van lokaalmondiaal zal hiervoor een uitnodiging opstellen)
9. Het programma zal geplaatst worden op de SlingerTV website, uitgezonden worden op GoedTV en aangeboden worden aan de achterban van lokaalmondiaal en de Slinger. Naar aanleiding van de resultaten van de pilot aflevering zal het programma waar nodig herzien worden waarna het productie proces op gang gezet kan worden

#### **2.2: Content van partners in een nieuw 'Slingerjasje'**

Slinger look 'n feel; bumpers, leaders; logo SlingerTV; deze worden gebruikt om bestaand materiaal De Slinger look and feel te geven.

1. Editors binnen de SlingerTV team zijn in de week van 16 februari begonnen met het ontwerpen van de genoemde items. Bij de eerste pilot aflevering (eind april) zullen de leaders, logo's en bumpers ook gepresenteerd worden.
2. vanaf maart zullen Slingerpartners benaderd worden voor het aanleveren van materiaal en activiteiten

3. De SlingerTV redactie zal criteria ontwerpen op basis waarvan materiaal beoordeeld wordt

### **2.3: Eigen content van betrokken burger**

NB hier moeten nog acties voor geformuleerd worden

Bijvoorbeeld:

- verspreiden van 150 telefoontjes om video's te filmen? via Vodafone?
- Andere acties

### **3. Talentenpool**

1. Standaard stagiaireprofielen maken voor elke categorie talent (lokaalmondiaal heeft de profielen, worden aangepast binnen de kaders van SlingerTV). (al gereed)
2. Inventarisatie maken van media opleidingen en jongere projecten binnen het bestaande netwerk van Lokaalmondiaal, Jonge Slinger en DPZ voor categorie 'stagiaire'. (april)
3. Inventarisatie van film/televisie/internet kanalen en jongeren projecten (ook in communicatie plan verwerken) waar openstaande vacatures opgezet kunnen worden voor categorie vrijwilliger. (april)
4. Vervolgens (voor het einde van de eerste stageperiode) structurele afspraken maken met (media) opleidingsinstituten binnen de netwerken van de in punt 2 genoemde organisaties. (mei)
5. Trainen van SlingerTV redactie op kernboodschap en doelstellingen Slinger en SlingerTV. Inclusief omgang met partners, steden etc.

## **Bijlage 2: Afspraken tussen initiatiefnemers**

SlingerTV is een initiatief van De Publieke Zaak ([www.publiekezaak.nl](http://www.publiekezaak.nl)) en lokaalmondiaal mediaproducties ([www.Lokaalmodiaal.net](http://www.Lokaalmodiaal.net)). Samen zullen de twee partijen SlingerTV opzetten en uitvoeren. Hieronder staat puntsgewijs de takenverdeling en verantwoordelijkheden tussen lokaalmondiaal en DPZ beschreven.

- SlingerTV is conceptueel eigendom van De Publieke Zaak;
- SlingerTV wordt uitgevoerd door lokaalmondiaal
- De dagelijkse uitvoering van het gehele concept ligt bij de projectleider;
- De inhoudelijke verantwoordelijkheid van de te maken items ligt bij de eindredacteur SlingerTV;
- De eindverantwoordelijkheid voor het concept ligt bij de directie lokaalmondiaal en De Publieke Zaak; Uiteindelijk dragen de eindredacteur en de hoofdredacteur van lokaalmondiaal verantwoordelijkheid over de inhoud van de slinger redactie programma's.
- SlingerTV heeft een stuurgroep bestaande uit De Publieke Zaak en lokaalmondiaal.
- Financiële verantwoordelijkheden liggen vooralsnog bij de directeur van lokaalmondiaal, dit hangt samen met de financiering van de projectleider van SlingerTV door Vodafone, die via lokaalmondiaal loopt.
- Acquisitie zal geschieden via lokaalmondiaal, waarbij DPZ in nauw overleg betrokken zal zijn. Afstemming dient plaats te vinden over financieringsvoorstellen, welke eerst door beide partners moeten worden goedgekeurd.
- DPZ is verantwoordelijk voor een goede afstemming en communicatie met de Slingersteden (al dan niet via de Wijkalliantie) en de Slingerpartners. De projectleider van SlingerTV is gebonden aan een protocol van Slingerprogramma's (NB komt eraan)