

De Slinger Jongeren: ambitieus en realistisch

Ontstaan

In 2002 is De Publieke Zaak opgericht: een platform voor maatschappelijke vernieuwing waar we werken aan een hechte, initiatiefrijke samenleving. Vanuit De Publieke Zaak starten we projecten op die bijdragen aan dit doel. Kernpunten hierin zijn actief burgerschap, eigen verantwoordelijkheid, talentontwikkeling en een betrokken maatschappelijk debat.

De Publieke Zaak stimuleert het nemen van eigen initiatief en verantwoordelijkheid en initieert de discussie over politiek, maatschappelijke vernieuwing en burgerschap. We zijn een generator van ideeën en een verbinder van talent.

In 2006 heeft De Publieke Zaak het initiatief genomen voor een project dat zich richt op maatschappelijke bewustwording onder jongeren: De Slinger Jongeren.

Wat doen we?

Met De Slinger Jongeren werken we aan onze ambitie om jongeren meer te betrekken bij de samenleving. Dat doen we door maatschappelijke

bewustwording over de eigen rol van de jongere en actief burgerschap te stimuleren door middel van peer-to-peer workshops en persoonlijke begeleiding.

Ons uitgangspunt daarbij is dat sociaal actief zijn vanuit hun eigen talent de persoonlijke ontwikkeling van jongeren stimuleert en hun positie in de samenleving versterkt.

Jongeren in beeld: Donny (17)

De Slinger Jongeren organiseert in oktober 2010 in het kader van 'MBO Helpt' een verwenochtend in de Janskliniek in Haarlem. Na een ochtend bloemschikken met bejaarden bloeit de 17-jarige 'uitvaller' Donny helemaal op. Het luisterend oor dat een oudere dame hem biedt, doet hem zichtbaar goed. Zo positief en behulpzaam hebben zijn medeleerlingen en docent hem nog nooit gezien. Donny geeft op geheel eigen initiatief aan vaker terug te willen komen voor deze dame.

De praktijk

We werken met de jongeren volgens een vaste methodiek op twee plekken: door middel van workshops op scholen en door persoonlijke begeleiding in de maatschappelijke broedplaats.

Workshops op scholen

Sinds de invoering van het competentiegericht onderwijs in het middelbaar beroepsonderwijs bestaat er een domein burgerschap. Binnen dat domein hebben ROC's een inspanningsverplichting om hun leerlingen 'wegwijs' te maken in het begrip burgerschap. De

Jongeren in beeld: Jordy (22)

Jordy studeert SCW en komt via zijn stage bij de maatschappelijke broedplaats in Den Haag terecht. Daar ervaart hij hoe leuk het is om, samen met andere jongeren, activiteiten op maatschappelijk gebied te ontwikkelen. Na zijn stage richt hij de Stichting Feeling Free Organisation (FFO) op. FFO daagt jongeren uit om zelf met initiatieven te komen en die in samenwerking met FFO en andere maatschappelijke organisaties op te zetten.

Slinger Jongeren is min of meer gelijktijdig ontstaan en geeft op scholen een concrete invulling aan deze verplichting ten aanzien van het domein burgerschap. Dat doen we met workshops op (v)mbo-scholen in het hele land. Tijdens de workshops staan we stil bij het talent van de jongere: wat vind jij leuk en waar ben je goed in? Om vervolgens de vertaling te maken naar hoe hij of zij dat talent kan inzetten voor een ander. Dat doen we

niet door te *vertellen* dat het kan, maar door de jongere te laten *ervaren* dat het kan. Bijvoorbeeld door eens vrijwilligerswerk te doen, een actie te bedenken, met elkaar in debat te gaan of een inzameling te organiseren. De deelnemende jongeren worden daarbij begeleid en gecoacht door andere jongeren die een sociaal-maatschappelijke studie doen en stage lopen of vrijwilligerswerk doen bij De Slinger Jongeren. Op die manier kunnen we de jongeren in hun eigen taal (en levensstijl) aanspreken, wat de intrinsieke motivatie van de jongeren om iets te doen voor een ander vergroot. De workshops die wij geven zijn ingedeeld in verschillende thema's: politiek, vrijwilligerswerk, kritisch consumeren en vitaliteit, de multiculturele samenleving en duurzaamheid.

Persoonlijke begeleiding in de maatschappelijke broedplaats

Door het succes van De Slinger Jongeren en het enthousiasme van de deelnemende jongeren is twee jaar geleden de behoefte gegroeid om een vaste plek te creëren voor maatschappelijke activiteiten voor jongeren. Buiten het curriculum op school en in de wijk. Daartoe hebben we in verschillende steden maatschappelijke broedplaatsen opgericht.

Vanuit de maatschappelijke broedplaats worden jongeren, net als in het onderwijs, persoonlijk begeleid. De maatschappelijke broedplaats is een leerwerkplaats, ontmoetingsplek en uitvalsbasis voor en door jongeren. Jongeren kunnen hier terecht als zij iets voor hun stad, buurt of wijk willen doen én zij worden geactiveerd om zich vrijwillig in te zetten voor hun wijk of voor een ander. Iedereen met een mooi idee voor de samenleving kan bij de maatschappelijke broedplaats binnenlopen. Het kernteam van de broedplaats staat klaar om jongeren te helpen en te coachen hun

goede ideeën voor de samenleving een stap verder te brengen. Met hun activiteiten werken de jongeren aan de bevordering van de sociale cohesie in hun buurt, wijk of stad.

Wie bereiken we?

De Slinger Jongeren is op dit moment in zes steden actief. In deze steden zijn de workshops van De Slinger Jongeren onderdeel geworden van het curriculum of organiseren we thematische projectweken. Daarnaast werken we in nog eens vier steden op projectbasis. Ons netwerk omvat in totaal zo'n 15 steden. Op jaarbasis bereiken we 1.500 jongeren in het onderwijs als deelnemer en nog een veel grotere groep indirect. In de wijk worden met de maatschappelijke broedplaatsen totaal jaarlijks 1.200 jongeren bereikt, verspreid over Den Haag, Hengelo, Haarlem en Amsterdam Zuidoost.

De deelnemende jongeren zijn tussen de 16 en 24 jaar oud en hebben bijna allemaal een (V)MBO-niveau. We werken op een aantal scholen met AKA-leerlingen. De achtergrond van de deelnemende jongeren is heel divers.

Naast de jongeren bereiken we ook andere doelgroepen met de activiteiten die de jongeren organiseren. Denk aan ouderen, dak- en thuislozen, buurtbewoners, etc.

Landelijk bieden we per jaar aan zo'n 60 jongeren een leerwerkplek: zij vormen de jongerenteams die de deelnemers via de peer-to-peer-werkwijze begeleiden.

De successen

Kijken we terug op de afgelopen jaren, dan heeft De Slinger Jongeren een vliegende start gehad. Door deelname aan het groeiprogramma van het Oranjefonds en steun van andere financiers was er vanaf het begin voldoende financiële zekerheid, waardoor het mogelijk was om in relatief korte tijd een uitgebreid netwerk van De Slinger Jongeren in verschillende steden te realiseren. Op het hoogtepunt hadden we 15 steden in ons netwerk, inmiddels werken we vanuit een basis in zes steden en bedienen we van daaruit ons netwerk.

De Slinger Jongeren heeft in zes jaar tijd de bevordering van maatschappelijke bewustwording en burgerschap onder jongeren op de kaart gezet. Eerst voornamelijk in het onderwijs en dat is twee

Jongeren in beeld: Osman (18)

De in eerste instantie negatief ingestelde Osman vinden we na een project opeens terug als vrijwillige beveiligers van een festival. Het is hem bijgebleven hoe leuk het kan zijn om iets te doen voor de samenleving. Het 'stoere' beveiligen past uitermate goed bij hem. Dit ligt geheel in lijn met de filosofie van De Slinger Jongeren: iedereen zet zijn of haar kwaliteiten en interesses in voor een ander.

jaar geleden in vier steden succesvol doorontwikkeld naar het concept van de maatschappelijke broedplaats. De eigen en herkenbare werkwijze is een begrip geworden: op veel locaties zijn we vast onderdeel van het curriculum op school en in de steden waar we met een broedplaats zitten weten jongeren ons goed te vinden. Ons bereik onder jongeren blijft groeien. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren stevige lokale netwerken weten op te bouwen met maatschappelijke organisaties, gemeenten, professionals, bedrijven en welzijnsorganisaties.

Kijken we naar de impact die we realiseren, dan kunnen we concluderen dat driekwart van de deelnemende jongeren aangeeft dat ze – na een workshop of begeleidingstraject van De Slinger Jongeren – enthousiast zijn geworden om vaker iets voor een ander te doen of vrijwilligerswerk structureler op te pakken. Er zijn zelfs jongeren uit ons netwerk die bezig zijn om zelf een maatschappelijk initiatief neer te zetten. Daarnaast horen we steeds vaker terug dat onze werkwijze jongeren niet alleen aan het denken zet over hun talent en maatschappelijke rol, maar ook motiveert om naar school te gaan en dat ze daarbij beter weten wat ze van hun toekomst willen maken. Oog voor groei en ontwikkeling bepaalt onze werkwijze: bij de deelnemers, maar ook binnen de organisatie zelf.

Kijkend naar de toekomst

Ambitie

De Slinger Jongeren wil een organisatie zijn met maatschappelijke impact, dat wil zeggen dat het effect van onze methodiek zichtbaar is in de samenleving, of dat nu de impact op de persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling van een individu is of op de sociale cohesie in een klas of wijk. Daarnaast willen we wat we bereiken op een ondernemende manier bereiken: we werken met passie voor een initiatiefrijke samenleving, doen niets waar anderen al goed in zijn, maar zoeken de samenwerking op, werken op een professionele manier en spelen in op een behoefte in het veld. Dat betekent ook dat we, wanneer we daar kans toe zien en er behoefte aan is, onze werkzaamheden uitbreiden naar meer steden. Om flexibel te kunnen zijn in deze opschaling, is het van groot belang onze *'recipe of succes'* te definiëren en intern te professionaliseren waar nodig.

Met De Slinger Jongeren streven we ernaar dat jongeren maatschappelijk bewust zijn, dat ze weten wat hun rol in de

samenleving kan zijn en ervaren hoe leuk het is om iets voor een ander te doen. Dat doen we op basis van maatschappelijke talentontwikkeling. De impact van onze werkwijze strekt zich uit naar meerdere niveaus: het individu (de deelnemer is meer bewust en gemotiveerd), zijn/ haar directe leefomgeving (andere jongeren die bewust en gemotiveerd zijn), de wijk of buurt (verbetering van het leefklimaat) en het netwerk van maatschappelijke organisaties in de stad.

Onze impact op al deze verschillende niveaus willen we door middel van onderzoek en effectmetingen doorgronden, zichtbaar en tastbaar maken, zodat herkenbaar wordt waar De Slinger Jongeren actief is. Daarnaast willen we door een vergroting (van de zichtbaarheid) van onze impact ervoor zorgen dat onze werkwijze aanstekelijk werkt en als aanjager voor nog meer initiatieven werkt.

Professionalisering

De professionalisering richt zich op de kwaliteit van wat wij doen en hoe wij werken. Als wij voor een school of in een wijk iets doen, doen we wat we beloven en leveren wij kwaliteit. Dat betekent dat we kritisch kijken naar onze werkwijze: standaardiseren waar mogelijk, maatwerk leveren waar nodig en altijd werken met respect voor de ander. Maar ook dat we onze methodiek gaan verbeteren en versterken en de programmatheorie 'afstoffen'. Vier jaar geleden is onze werkwijze in samenwerking met de Universiteit Utrecht wetenschappelijk gevalideerd. De basis is nog steeds in tact, echter de uitwerking is toe aan een update. Het motto in de professionaliseringsopgave is: de basis op orde en de lat omhoog. Waar we al goed in zijn, daar willen we nog beter in worden. En waar vraag is, willen we opschalen en uitbreiden.

Dit betekent ook dat we kritisch kijken naar de capaciteiten van het team (zowel de professionele begeleiders als de stagiairs). Dat we daar vernieuwing in aanbrengen en trainingen en coaching bieden waar nodig. In het verlengde daarvan maken we de back office (landelijk bureau voor de administratie, coördinatie en communicatie) kleiner, zetten we professionals vaker in als vrijwilliger en durven we keuzes te maken: in steden waar het niet 'werkt' stoppen we en in steden waar een grote vraag ligt en de startfinanciering gegarandeerd is, starten we.

Financiering

Om de ambitie te kunnen realiseren is de financiering van de organisatie van groot belang. Op dit moment hebben we – na een

goede opstartfinanciering in de eerste drie jaren – verschillende projectsubsidies ontvangen die aflopen of net afgelopen zijn. We hebben een basisfinanciering waarover we zekerheid hebben en de rest komt incidenteel en/of eenmalig van lokale partners en gemeenten.

Op dit moment beraden we ons hoe de organisatie duurzaam gefinancierd krijgen voor de toekomst. We verkennen de mogelijkheden om de financiering zo in te richten dat ze een structurele bijdrage levert aan de basis van de organisatie en daarmee ook stabiliteit en zekerheid met zich meebrengt. Belangrijk criterium daarbij is dat we niet continu bezig hoeven zijn met fondsenwerving, aanvragen, evaluaties en verantwoording, maar een groot deel van onze aandacht en tijd kunnen stoppen in onze kernactiviteit: het geven van workshops en het begeleiden van jongeren.

Wat we merken is dat fondsen en subsidiegevers graag investeren in de startfase van een initiatief of in een project. Een structurele financiering of een financiering van de basis-exploitatie is een veel minder geliefde manier van steun. Helaas, want De Slinger Jongeren is geen startende organisatie meer; we draaien al een tijd en met succes. Om dat te kunnen blijven doen, hebben we financiering nodig, ook voor de basisexploitatie, en het liefst met meerjarige zekerheid.

Alternatief is om projectfinanciering aan te vragen. Gevaar hierbij is dat we projecten gaan 'verzinnen' om zo financiering te krijgen, terwijl er al een goed en beproefd concept ligt. We willen juist doorontwikkelen, -groeien en verbeteren, maar het risico bestaat dat we alle tijd en aandacht moeten besteden aan nieuw geformuleerde projecten (en alle verantwoordingsprocedures die daarmee gepaard gaan). Projectfinanciering heeft nadrukkelijk niet onze voorkeur.

Ten slotte willen we bekijken welke mogelijkheden er zijn voor het definiëren van een business-case richting scholen en/ of rondom onze train-de-trainer expertise. Afgelopen jaar hebben we daar reeds een kleine start mee gemaakt. Aan scholen vragen we de kostprijs voor de uitvoering van onze projecten: de meeste scholen zijn bereid om (deels) bij te dragen. We spelen experimenteel in op de vraag om (betaalde) train-de-trainer cursussen te geven. En we draaien op dit moment een pilot om de nu nog wettelijk verplichte maatschappelijke stage meer diepgang te geven door deze uit te breiden met onze workshops. Al deze zaken passen zeer goed bij

onze activiteiten in het onderwijs, maar de inkomsten ervan zullen niet kunnen bijdragen aan de maatschappelijke broedplaatsen. Daarvoor blijft een goede basisfinanciering noodzakelijk, waarbij we daar op termijn een omslag willen doormaken van minder landelijke fondsen en subsidies, naar meer lokale fondsen en subsidies. Voor al deze vernieuwingen en verkenningen ten aanzien van de businesscase geldt dat we in de onderzoeks- en transitiefase een goede, degelijke basisfinanciering nodig hebben voor de dagelijkse exploitatie van de organisatie.

In de verkenning rond een nieuw financierings- en verdienmodel is het bestuur van De Publieke Zaak nauw betrokken, en het afgelopen jaar hebben we daarbij denkkracht gehad van Stichting Laluz.

Wat hebben we nodig?

In onderstaande tabel is de totale begroting van De Slinger Jongeren weergegeven. De tabel geeft per locatie wat de verwachte kosten voor 2013 zijn. Daarbij geven we ook aan welk deel reeds gefinancierd is. Ter illustratie: we verwachten dat we voor het jaar 2012 € 500.000 uitgeven.

Op dit moment is 8% van de begroting van 2013 gefinancierd uit de eigen business case (de al bestaande onderwijs gerelateerde activiteiten). We verwachten dit komend jaar te laten oplopen naar 15 % van de totale begroting.

In het verlengde hiervan streven wij ernaar binnen de broedplaatsen ook een verschuiving tot stand te brengen van landelijke fondsen, naar meer lokale inbedding en financiering. Het overige deel (de financieringsbehoefte) zal vanuit donaties, fondsen en subsidies gefinancierd moeten worden, idealiter met meerjarige zekerheid.

Met Porticus zouden wij niet alleen graag verder praten over de financiering van De Slinger Jongeren, ook zien wij een zeer waardevolle rol voor Porticus weggelegd in het strategisch nadenken over duurzame financieringsmodellen voor De Slinger Jongeren en soortgelijke initiatieven.

Begroting De Slinger Jonger 2013

Kostenposten	Landelijk	Onderwijs	Amsterdam	Den Haag	Haarlem	Hengelo	Totaal DSJ
	Management	Onderwijs	MB	MB	MB	MB	
	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
1 Uitvoering							
a Activiteiten	€ -	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 25.000,00
b Workshops	€ -	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 1.000,00
c Materialen	€ -	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 2.500,00
d Externe locaties	€ 1.500,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 1.500,00
2 Organisatie							
a Coördinator Broedplaats	€ -	€ -	€ 45.000,00	€ 70.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 205.000,00
b Coördinator Workshops	€ -	€ 45.000,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 45.000,00
c Projectmedewerker(s) Broedplaats	€ -	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 22.500,00
PL Slinger	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
d Vrijwilligers	€ 1.000,00	€ 9.600,00	€ 4.800,00	€ 10.000,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 35.000,00
e Reis- en telefoonkosten	€ 2.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 5.000,00	€ 2.100,00	€ 1.000,00	€ 12.100,00
3 Kantoorkosten/ faciliteiten							
a Locatie	€ 7.000,00	€ -	€ 8.400,00	€ -	€ 8.400,00	€ -	€ 23.800,00
b Kantoorbenodigdheden	€ 100,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 10.100,00
c Laptops/printer	€ 2.500,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 17.500,00
4 Overig/ onvoorzien							
a kosten overig/ onvoorzien	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 3.000,00
5 Ondersteuning/ coordinatie							
a Manager DSJ	€ 36.000,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 60.000,00
b Communicatie medewerker DSJ/DPZ	€ 9.000,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 15.000,00
c Beleidsondersteuning DSJ	€ 15.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 25.000,00
d Landelijk office manager DPZ	€ 15.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 25.000,00
e Boekhouding DPZ	€ 1.500,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 2.500,00
f Trainingen teams	€ 1.200,00	€ 160,00	€ 160,00	€ 160,00	€ 160,00	€ 160,00	€ 2.000,00
g advieswerk	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
6 Communicatie							
a Communicatiemiddelen en -activiteiten	€ 1.500,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 6.500,00
b Website	€ 8.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 13.000,00
c Slinger TV-teams	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Totaal	€ 101.800,00	€ 83.660,00	€ 87.260,00	€ 113.060,00	€ 88.360,00	€ 78.860,00	€ 553.000,00
Toezeggingen voor 2013	€ 65.000,00	€ 31.800,00	€ 10.000,00	€ -	€ 30.500,00	€ 8.750,00	€ 146.050,00
Financieringsbehoefte	€ 36.800,00	€ 51.860,00	€ 77.260,00	€ 113.060,00	€ 57.860,00	€ 70.110,00	€ 406.950,00