



MaatschapWij en haar partners vinden dat de doelstelling verwoord in het essay “Rebuilding Society” from the Ground Up” bereikt kunnen worden door de vele initiatieven, die er al op dat punt in de samenleving zijn, te versterken en een optimaal platform te geven. Mensen meer met elkaar en voor elkaar te laten doen, waardoor er een hechtere samenleving ontstaat.

Eén van de ambities is om meer lokale maatschappen, ofwel ‘Wij’tjes’, te creëren: groepen mensen, die samen wat willen doen voor het gemeenschappelijk of algemeen belang. Dit kan in de eigen buurt zijn, maar kan ook rond een thema van gezamenlijke interesse, zoals zorg, voeding, milieu

Als de samenleving van vandaag wordt vergeleken met die van 50 tot 100 jaar geleden dan is opvallend hoe weinig de mensen op de meeste plekken in Nederland, hun buurtgenoten kennen. Ook zijn er veel mensen, die best een bepaald thema met anderen willen aanpakken, maar de potentiële meeliggers niet kunnen vinden.

Via de virtuele wereld, zoals Facebook of Twitter leggen de mensen contact met anderen, waar ook ter wereld, op basis van allerlei criteria. Slechts in geringe mate leidt dit echter tot werkelijke ontmoetingen en gemeenschappelijke activiteiten.

Er zijn diverse initiatieven op internet in Nederland waar wel geprobeerd wordt om mensen die met elkaar in contact te brengen en iets voor of met elkaar te doen. Allen zouden ze een bijdrage kunnen leveren aan de doelstelling van MaatschapWij. De meeste zien er technisch goed uit. Maar hun probleem is dat ze te weinig verkeer genereren. Er zijn dus te weinig aanbieders en vragers waardoor de eigen doelstellingen niet of slechts in beperkte mate worden gerealiseerd. Met een technische term noemen we dit “te weinig transacties” (maar dan wel in de ruimste zin van het woord).

Plan 1234AB

Om onze doelstellingen te realiseren is het nodig dat die virtuele aanwezigheid **wel** tot veel verkeer en transacties leidt. Op de volgende wijze wil MaatschapWij dit realiseren:

- Nederland heeft een fijnmazig postcodesysteem. Er zijn circa 5.000 buurten (alleen vier cijfers, postcode van de 1^e soort). Een letter erbij dan zijn er circa 35.000 (postcode van de 2^e soort). Twee letters erbij zijn er ongeveer 440.000 (postcode van de 3^e soort). In totaal zijn er 7 miljoen huishoudens, dus per

viercijfer- buurt zijn er gemiddeld 14.000, met een letter erbij 2.000 en met twee letters erbij 17.

- Bij de meeste inwoners van ons land leeft de behoefte om meer buurtgenoten te leren kennen en de bereidheid om af en toe wat voor de buurt te doen. Ditzelfde geldt voor samen werken aan een gemeenschappelijk thema, dat niet buurt gebonden is
- Vanuit de portal van MaatschapWij wordt het elkaar leren kennen binnen de eigen woonomgeving, dan wel rond een gezamenlijk thema en met of voor elkaar dingen doen, sterk gepromoot.
- Maar dat kan slechts slagen als er wel voldoende bezoekers zijn: voldoende aanbieders, voldoende vragers, leidend tot veel "transacties" en een veel hechter contact.
- De klassieke "kip-ei-problematiek" wordt opgelost door via een unieke sleutel alle informatie die zich op het internet bevindt en relevant is voor de mensen, die op een bepaalde plek wonen op een aantrekkelijke manier beschikbaar te maken. En daarbinnen allerlei mogelijkheden te bieden tot die "transacties".
- Als je op dit moment vanuit Google alle informatie wilt opzoeken die betrekking heeft op een postcodegebied dan blijkt dat het format 4 cijfers, 4 cijfers plus 1 letter of 4 cijfers plus 2 letters te weinig onderscheidend is. Bovendien komt er dan heel veel andere informatie naar voren, zodat je niet weet wat wel of niet betrekking heeft op een bepaald postcodegebied.
- Door een simpele handeling is alle informatie op internet die betrekking heeft op een postcodegebied (van de 1^e of 2^e of 3^e soort) wel via een zoekmachine te vinden. En dat is door voor het eerste getal het teken & (ampersand) te plaatsen. Op een gelijke wijze kunnen thematische onderwerpen gegroepeerd worden door daarvoor een virtuele postcode in te voeren in de vorm van drie letters en twee cijfers, bijvoorbeeld SPO123 voor een sector in de sport.
- En dan betekent dit dat als je gaat zoeken met het &-teken plus de (virtuele) postcode je alleen de informatie krijgt die over die postcode gaat. En die informatie kan dan op een aantrekkelijke manier worden aangeboden zoals bijvoorbeeld op [Flipboard](#) gebeurt. Dus iedereen in Nederland kan dan zijn eigen 'buurkrantje' of 'thema-krantje' via internet bezoeken, aantrekkelijk opgemaakt, met relevante informatie en de mogelijkheid om anderen die ook in dat gebied woonachtig zijn te "ontmoeten" of zich ermee te verbinden of een activiteit samen te doen.
- Daarbij kan ook een verbinding worden gelegd bij deze aanpak met Facebook en Twitter. Binnen Facebook zouden bij voorbeeld de postcodegebieden (om te beginnen van de 1^e en 2^e soort) als aparte nieuwsgroep kunnen worden gevormd, waar mensen die daar wonen of die geïnteresseerd zijn in wat er in dat gebied gebeurt, zich voor aan kunnen melden, alsmede relevante informatie in kunnen plaatsen.
- En via Twitter zou dus ook geselecteerd kunnen worden op alle berichten met & 4 cijfers erachter al dan niet met letters erbij, die dan ook in jouw buurkrantje verschijnen.

- Aan de ene kant vind je dus bij de portal van jouw eigen postcodegebied alle relevante informatie die over dat gebied op internet beschikbaar is, zowel basisinformatie (die niet of slechts af en toe verandert) als nieuws en andere actuele informatie.
- Aan de andere kant vind je van alle partijen die nu al mensen aan elkaar willen verbinden en die hieraan meedoen een frame/venster waar het specifieke aanbod van die partij voor de mensen van jouw postcodegebied staat aangegeven. Als je erop klikt ga je naar de website van die partij en kan je daar de transactie voltooien.
- Ook tref je suggesties/best practices/aanbiedingen/uitdagingen etc. om zelf binnen jouw gebied mee aan de slag te gaan. Daarbij wordt er ook faciliterend gewerkt vanuit het platform zelf en met de hulp van de deelnemende partners.

Hoe dit doel te bereiken?

- Met grote en belangrijke partijen op de Nederlandse markt afspreken dat ze het &-teken toevoegen aan hun postcodes, zodat de informatie gevonden en gebruikt kan worden.
 - Dat betreft zowel partijen met min of meer vaste informatie (TelefoonGids, Albert Heijn, KNVB, Banken, Openbaar Vervoer) als partijen met actuele informatie, waarbij zoveel mogelijk die informatie wordt gekoppeld aan het gebied waar het plaatsvindt (als dat althans relevant is).
 - Maar ook zou bij voorbeeld Marktplaats een partij kunnen zijn die dit ook zou kunnen doen.
- Met partijen, die diensten aanbieden die er op gericht zijn om mensen op lokaal niveau met elkaar in contact te brengen en met of voor elkaar activiteiten te doen, afspreken om in frames/vensters van het platform van MaatschapWij hun aanbod te doen voor dat specifieke gebied.
- Via brainstormsessies ideeën te ontwikkelen wat je binnen zulk een platform aan projecten kan opzetten en andere ideeën vorm te geven om gebruik te maken van hetgeen geboden wordt.

Om dit een vliegende start te geven is het belangrijk op een gegeven moment als deze infrastructuur er is een aantal gebieden te kiezen waarin veel energie wordt gestoken om goed gebruik te maken van deze infrastructuur en alles wat daar geleerd wordt ook te benutten in de overige gebieden.

7 juli 2020

